Schriftelijke vragen ex. Art. 47

GROENLINKS

12 maart 2024

Geachte leden van Gedeputeerde Staten,

Als provincie spannen we ons in om het fossiele brandstofgebruik terug te dringen. Eén van de manieren om dat te doen is door reclameruimte in handen van de provincie niet langer beschikbaar te stellen voor reclame voor fossiele producten. De onderzoeksrapporten van de WRR[1], de Raad voor leefomgeving en infrastructuur[2], de TNO[3], het PBL[4] en een recent advies van gedragswetenschappers aan minister Jetten[5] adviseren om de reclames voor fossiele brandstoffen te beperken, omdat zij ook daadwerkelijk leiden tot verhoogde fossiele consumptie. Ook het burgerinitiatief 'Verbied Fossiele Reclame' roept op om niet langer fossiele reclame toe te staan.

De Provincie Utrecht heeft een beheerder ingehuurd om voor haar de reclameruimte van abri's en fietsenstallingen te beheren voor in totaal 123 reclamevakken. De concessie hiervoor loopt tot oktober 2027.

Naar aanleiding van bovenstaande heeft GroenLinks de volgende vragen aan het college van Gedeputeerde Staten:

1. Welke duurzaamheidsvoorwaarden zijn nu opgenomen in het contract met de beheerder van de provinciale reclameruimte?
2. Is het college van mening dat het beperken of verbieden van reclame voor fossiele brandstoffen de vraag naar deze producten kan verminderen, vergelijkbaar met het verbod op tabaksreclame, en de overgang naar schonere energiebronnen kan stimuleren?
3. Deelt het college de opvatting dat adverteren voor producten van fossiele grootvervuilers in strijd is met provinciale doelen, zoals het willen worden van een klimaatneutrale provincie? Dit met name omdat fossiele reclame milieuvervuilend gedrag normaliseert? Zo nee, waarom niet? Zo ja, welke rol ziet de gedeputeerde voor het aanpakken van deze tegenstrijdigheid en wat doet de provincie Utrecht daar tot nu toe aan?

---

[1] https://www.wrr.nl/publicaties/rapporten/2023/09/14/goede-zaken

[2] https://www.rli.nl/sites/default/files/rli-advies_weg_van_de_wegwerpmaatschappij.pdf

[3] https://publications.tno.nl/publication/34640632/ixdFUw/TNO-2023-consumeren.pdf

[4] https://www.pbl.nl/publicaties/integrale-circulaire-economie-rapportage-2023

[5] https://www.tweedekamer.nl/kamerstukken/detail?id=2023D44350&did=2023D44350

4. Is het college bereid om in gesprek te gaan met de huidige concessiehouder om reclames voor vervuilende en schadelijke producten, in strijd met (provinciale) overheidsdoelen, op openbare reclameborden te beperken dan wel uit te sluiten?
5. Welke juridische mogelijkheden[6] ziet het college om reclames die strijdig zijn met de provinciale doelen te weren in zowel de huidige als de toekomstige concessies? Is de gedeputeerde bereid om deze mogelijkheden te benutten om fossiele reclames te beperken? Zo niet, waarom niet? Zo ja, hoe en binnen welke termijn?
6. Is het college bereid om met het Rijk en andere relevante instanties te overleggen voor een landelijk verbod op fossiele reclame?

Wij zien uw antwoorden met belangstelling tegemoet.

Met vriendelijke groet,

Julia Matser
GroenLinks

[6] https://openresearch.amsterdam/nl/page/105512/hoe-kun-je-reclames-met-een-negatieve-milieu-impact-reguleren